



La rete ai tempi del virus

incontro formativo sul corretto utilizzo del web durante le emergenze

Premessa

Il progetto “La rete ai tempi del virus” si sviluppa interamente in diretta online (gli studenti possono essere raggiunti singolarmente e collegarsi con i propri devices a un link) ed è stato ideato per fornire un importante riferimento a studenti e docenti, in questo momento così drammatico.

Tre gli obiettivi principali:

- 1) Ricreare attraverso la rete il senso della comunità fornendo un adeguato supporto psicologico.
- 2) Guidare alla comprensione di quanto la rete sia importante in circostanze emergenziali come quella che stiamo vivendo.
- 3) Aiutare a muoversi nel mondo online, in modo che possano imparare a gestire le notizie, difendersi dalle fake news e usare le parole responsabilmente.

La rete è solidarietà; fake news; allarmismo; informazione; vari social; condivisione; amore e solidarietà. Il format intende esplorare in maniera dinamica e soprattutto chiara, quanto sia importante avere un giusto approccio con il web, specialmente in circostanze così particolari, dove ci troviamo in balia di “tutto e il contrario di tutto”.

Le nuove frontiere della comunicazione in gran parte transitano attraverso l’universo online. Ogni device è un potente terminale che ci connette con l’intero pianeta e lo stesso progetto, è un esempio concreto di quanto il web possa semplificare e aiutare la nostra crescita.

“La rete ai tempi del virus” costituisce un’opportunità di crescita per quanto concerne l’etica, la legalità e la consapevolezza tecnologica.

Target di riferimento

Il format è fruibile ad un target che oscilla dagli 11 ai 18 anni (scuole secondarie di primo e secondo grado). In base alla platea, come accade abitualmente in teatri ed aule magne, sarà nostro compito adattare toni, modalità e linguaggio.



La chiave comunicativa

L'approccio narrativo online rappresenta il fulcro di questo format basato sulla conduzione di Luca Pagliari. Le sue analisi mai scontate e supportate da collegamenti con vari testimonial (psicoterapeuti, esperti di comunicazione, forze dell'ordine, giornalisti, medici, ecc.), regaleranno all'incontro (questa è la grande novità) una dinamica e una freschezza tipiche di un programma televisivo.

Dunque nulla di statico o didascalico. Il format prevede un alto coinvolgimento del pubblico connesso, che potrà anche interagire nel corso dell'evento stesso.

Il format basa la sua efficacia su tre elementi cardine:

- La dinamicità del format
- Il metodo espositivo originale ed il relativo coinvolgimento emotivo
- La qualità dei contenuti

La struttura del format

Esistono due ipotesi:

1)Studenti collegati in remoto dalle loro case. Cliccando su un link che gli sarà inviato, potranno essere raggiunti direttamente ai loro smartphone. Durante il format, per interagire con il giornalista potranno utilizzare il proprio device senza alcun costo e nel pieno rispetto della privacy senza limite di presenze.

2)Gli studenti, se a scuola, potranno seguire l'incontro in aula magna o dalle rispettive classi.

Sia nell'ipotesi 1) che nell'ipotesi 2) attraverso una email e una chat che sarà comunicata da Luca Pagliari, gli studenti potranno lasciare messaggi, raccontare le proprie esperienze e porre domande.

L'incontro per mantenere una sua efficacia e un'alta soglia di attenzione avrà una durata massima di circa 60 minuti. Potranno essere coinvolti contemporaneamente due istituti.



Proposta economica dedicata alle scuole

Il format é comprensivo di:

- Ideazione
- conduzione da parte del giornalista Luca Pagliari
- supporto tecnico di regia da remoto
- raccolta e risposta simultanea ai quesiti dei ragazzi

La proposta economica dedicata alle scuole è di:

€ 390,00+iva a collegamento (ogni collegamento senza ulteriore aggravio di costi potrà coinvolgere due istituti scolastici contemporaneamente)

Scheda tecnica

Titolo format: “La rete ai tempi del virus”

Produzione : Fuorischema srl

Organizzazione generale: Arianna Marsico Gajulli – Nicoletta Montanari

Regia e coordinamento tecnico: Diego Micci

Produzione : Fuorischema srl

Luca Pagliari

Luca Pagliari, giornalista e storyteller nel corso degli ultimi venti anni ha realizzato importanti campagne nazionali di prevenzione affiancando Polizia di Stato, Miur, Ministero dell’Ambiente, Ministero delle pari opportunità; Presidenza del Consiglio dei Ministri, Presidenza della Camera, Autorità Garante per l’Infanzia e l’Adolescenza ed altri importanti enti pubblici e privati.

Tra i temi approfonditi: Bullismo e cyberbullismo (i pericoli della rete e le opportunità offerte dalla stessa); tutela dell’ambiente; sicurezza stradale; droga e dipendenze; stili di vita; etica e legalità; pari opportunità.